

授業概要

情報ビジネス科

科目名	キャリアデザインⅡ		
担当教員	横山 孝		
対象学生	情報ビジネス科2年		
曜日・時間	週2コマ 全128コマ 時間数115		
授業形態	講義、演習、実習、グループワーク		
科目の概要	キャリアとは自分が歩んできた道、現在の状態、これから進もうとしている道、それぞれを明確にすることです。職業を中心としたワークキャリアではなく、生活・人生全体のライフキャリアで考えます。職業人としてのキャリアをしっかりと積み、学業などの経験を意味あるものにする。そして納得する進路へ進むことがキャリアです。		
授業の到達目標	勤労観や職業観を身に着けている 自分のキャリアプランを考えることができる 主体的に就職活動ができる 社会人基礎力を理解し、向上させようとしている		
授業方法・学習上注意	授業だけでなく、学校行事、日頃の行動など、あらゆる経験が自分のキャリアとなることを意識することが重要である。 学園祭やスポーツ大会、クラスイベント、就職活動など、様々なものに主体的に取り組むこと。		
成績評価の方法と基準	課題、レポート、授業への取り組み姿勢から総合的に判断する。 配点は（課題50%、レポート30%、授業への姿勢20%）		
使用テキスト	書籍名	出版社	I S B N
教材・参考文献・図書等	書籍名	出版社	I S B N
授業計画（内容）			時間
企業講演 企業の経営者や人事担当者から業界等についての講演			10
クラスイベント イベントを通して、他社とのコミュニケーションの取り方を学ぶ			4
研修旅行 計画性、協調性などを学ぶ			40
学園祭 チームでの共同作業を通して、協調性を向上させる			10
企業研究 仕事観を深める			24
就職研修 ビジネスマナーや就職活動の取り組み方を学ぶ			40
合計			128
授業時数			115