

授業概要

ビジネス学科

科目名	ディスプレイ実習	
担当教員	米山 彩	
実務経験	全国展開しているアパレル企業で、販売員として接客やディスプレイの実務を経験。仕入れ担当として、商品管理の実務を経験。	
対象学生	総合ビジネス科1年、経理ビジネス科1年	
曜日・時間	週2コマ 全40コマ 時間数36.0	
授業形態	実習(100%)	
科目の概要	<p>販売業界の分野において、店舗戦略やテーマに沿ったディスプレイを行うことは重要である。</p> <p>授業内では、店舗戦略を考えたり、テーマに沿ったアイテム選びをしたりすることで、ディスプレイの能力を身に着ける。</p>	
授業の到達目標	戦略やテーマに沿った、効果的なディスプレイを展開することができる	
授業方法・授業上注意	販売業界に関連する基礎的な知識を有することが望ましい	
成績評価の方法と基準	定期試験(50%)、平常点・授業への積極的な態度(50%)	
使用テキスト		
教材・参考文献・図書等		
授業計画(内容)		時間
ディスプレイの概要		2
ディスプレイ実習1 テーマ 春		2
ディスプレイ実習1 プrezentationと講評		2
ディスプレイ実習2 テーマ 入学		2
ディスプレイ実習2 プrezentationと講評		2
ディスプレイ実習3 テーマ 梅雨		2
ディスプレイ実習3 プrezentationと講評		2
ディスプレイ実習4 テーマ 夏		2
ディスプレイ実習4 プrezentationと講評		2
ディスプレイ実習5 テーマ 秋		2
ディスプレイ実習5 プrezentationと講評		2
ディスプレイ実習6 テーマ ハロウィン		2
ディスプレイ実習6 プrezentationと講評		2
ディスプレイ実習7 テーマ クリスマス		2
ディスプレイ実習7 プrezentationと講評		2
ディスプレイ実習8 テーマ 正月		2
ディスプレイ実習8 プrezentationと講評		2
ディスプレイ実習9 テーマ バレンタイン		2
ディスプレイ実習9 プrezentationと講評		2
最終考査		2
	合計	40
	授業時数	36