

授業概要

ビジネス学科

科目名	ディスプレイ実習	
担当教員	米山 彩	
実務経験	全国展開しているアパレル企業で、販売員として接客やディスプレイの実務を経験。仕入れ担当として、商品管理の実務を経験。	
対象学生	総合ビジネス科1年、経理ビジネス科1年	
曜日・時間	週2コマ 全40コマ 時間数36.0	
授業形態	実習(100%)	
科目の概要	販売業界の分野において、店舗戦略やテーマに沿ったディスプレイを行うことは重要である。 授業内では、店舗戦略を考えたり、テーマに沿ったアイテム選びをしたりすることで、ディスプレイの能力を身に着ける。	
授業の到達目標	戦略やテーマに沿った、効果的なディスプレイを展開することができる	
授業方法・授業上注意	販売業界に関連する基礎的な知識を有することが望ましい	
成績評価の方法と基準	定期試験(50%)、平常点・授業への積極的な態度(50%)	
使用テキスト		
教材・参考文献・図書等		
授業計画(内容)	時間	
ディスプレイの概要	2	
ディスプレイ実習1 テーマ 春	2	
ディスプレイ実習1 プレゼンテーションと講評	2	
ディスプレイ実習2 テーマ 入学	2	
ディスプレイ実習2 プレゼンテーションと講評	2	
ディスプレイ実習3 テーマ 梅雨	2	
ディスプレイ実習3 プレゼンテーションと講評	2	
ディスプレイ実習4 テーマ 夏	2	
ディスプレイ実習4 プレゼンテーションと講評	2	
ディスプレイ実習5 テーマ 秋	2	
ディスプレイ実習5 プレゼンテーションと講評	2	
ディスプレイ実習6 テーマ ハロウィン	2	
ディスプレイ実習6 プレゼンテーションと講評	2	
ディスプレイ実習7 テーマ クリスマス	2	
ディスプレイ実習7 プレゼンテーションと講評	2	
ディスプレイ実習8 テーマ 正月	2	
ディスプレイ実習8 プレゼンテーションと講評	2	
ディスプレイ実習9 テーマ バレンタイン	2	
ディスプレイ実習9 プレゼンテーションと講評	2	
最終考査	2	
合計		40
授業時数		36