

授業概要

ビジネス学科

| | | |
|-------------|--|------|
| 科目名 | 色彩検定 | |
| 担当教員 | 米山 彩 | |
| 実務経験 | 全国展開しているアパレル企業で、販売員として接客やディスプレイの実務を経験。仕入れ担当として、商品管理の実務を経験。 | |
| 対象学生 | 総合ビジネス科2年、経理ビジネス科2年 | |
| 曜日・時間 | 週2コマ 全52コマ 時間数46.8 | |
| 授業形態 | 講義(40%)、演習(60%) | |
| 科目の概要 | 色彩は生活の中の様々なシーンにおいて取り入れられている。その中でも特にファッションやインテリア、プロダクト、ビジュアルなどの分野での色彩の使い方については、そのもの自体のデザインの評価やイメージが色彩によって変わってくる。授業内では、色のコーディネートのみでなく、デザインや素材、また色の性質や色彩科学の基礎から学習する。各授業内で演習を行い、色彩検定3級合格できる能力を身につける。 | |
| 授業の到達目標 | (1)身近な生活シーンの中の色彩を学習し、効果のあるカラーコーディネートをすることができる。 (2)色彩検定3級を合格することができる能力を身につけることができる。 | |
| 授業方法・授業上注意 | 授業開始までに指定したテキストのページを読んでおき、予習すること。各授業ごとにプリントを配布するので、そちらも予習課題とする。講義終了後、グループワーク(ペアワーク)を行い演習を行う。 | |
| 成績評価の方法と基準 | 定期試験(50%)、平常点(30%)、確認テスト(20%) | |
| 使用テキスト | 文部科学省後援A・F・T色彩検定公式テキスト3級編 ISBN:9784901257183 | |
| 教材・参考文献・図書等 | | |
| 授業計画(内容) | | 時間 |
| 色のはたらき | | 2 |
| 光と色 | | 6 |
| 色の表示 | | 6 |
| 色彩心理 | | 6 |
| 色彩調和 | | 6 |
| 色彩効果 | | 4 |
| 色彩と生活 | | 4 |
| ファッション | | 8 |
| インテリア | | 8 |
| 最終考査 | | 2 |
| | 合計 | 52 |
| | 授業時数 | 46.8 |